

与环境在一起

# with the Environment

2007年度的课题与目标

- ◆推进集团整体对欧洲REACH\*与EuP\*法规的应对措施。
- ◆继续大力推进日本以及海外工厂的节能活动,实现削减CO<sub>2</sub>排放量的目标。
- ◆对2007年度以后的所有新产品实施LCA评价,并将其结果反映到下一代的产品设计中去。

### ◆2007年度开展的重点活动

2008年度的课题与目标

## 集团整体强化防止地球温室化效应和化学物质管理工作

要想成为受利益相关方尊敬的企业,就必须不断加强“防止地球温室化效应(削减CO<sub>2</sub>排放量)、形成循环型社会(回收再利用)、预防污染(避免使用有害物质)”等重视地球环境的工作。在防止地球温室化效应方面,我们要努力做到减少产品使用时的能源消耗,以及在海外工厂、销售公司、物流方面的节能(削减CO<sub>2</sub>排放量),并对产品和耗材进行回收再利用,积极加强产品的化学物质管理。同时,在以2012年为目标的下期三年计划中,踏踏实实地实践鼓励员工环保行动的环保积分活动,以提高集团员工的环境意识,促进自发的环保行动。



Brother

### 努力提供环境负荷小的产品

为了向顾客全面开示产品的环境负荷情况,我们一直坚持开展“生态绿叶”环境标志的取得和公开工作。我们不仅仅公布产品的环境负荷,还将有关环境负荷的信息反馈到下一代产品的设计开发中去。通过这项活动,不断为顾客提供环境负荷更小的产品,这也是活动本身的重要意义所在。

小川康弘  
兄弟工业株式会社  
环境推进部(原P&S分社部材保证部)

# 01

Brother

### Brother生产工厂的模范事例

因为有着建设环保型工厂的强烈意识,我们参考了其它公司的事例,在刈谷工厂积极引进了节能型设备。这个事例成为未来Brother生产工厂的模范事例,如果能为永久性削减CO<sub>2</sub>排放量做出贡献,那是一件十分令人高兴的事情。我们将积极不断地进行宣传,使顾客也产生共鸣。

宫原聪宽  
兄弟工业株式会社 M&S分社

# 02

# 为防止地球温室化效应 积极采取措施

Brother集团将削减事业活动中的CO<sub>2</sub>排放量作为当务之急的课题，从事业活动和销售产品两方面积极开展防止地球温室化效应的活动。

## 在日本

在日本国内生产基地逐渐减少的情况下，一直以来，我们以ISO14001活动为中心，在所有事业所积极推进空调、照明、压缩机等设备的高效化和有效使用管理。今后，我们将在新建工厂和楼房时最大程度地重视节能以及开展无尘车间的节能活动。

## 在海外

海外工厂与日本国内一样，一直在ISO14001活动中开展节能活动，但是伴随昂贵设备投资的节能工作还并不充分。2007年度，为了在以中国为中心的亚洲地区生产基地开展节能活动，我们在外部咨询顾问公司(ESCO事业者)的帮助下，对中国、马来西亚的四家工厂实施了详细的节能诊断。根据诊断结果，在空调、照明、压缩机等设备方面提出了成本与效果相称，同时可实现高效率化的设备节能投资方案，并制定了计划。该工作将在2008年度开始的三年计划中予以执行。



在中国工厂进行节能诊断



刈谷工厂内计划新建的节能型工作机床工厂

## 在物流方面开展的活动

除上述活动以外，需要尽快着手进行的是削减在物流过程中产生的CO<sub>2</sub>排放量，国际物流、海外陆地物流是今后的重要课题。我们计划在2008年度首先推进了解实际情况的工作，在2009年度制定改进方案，2012年度前实现大幅度削减CO<sub>2</sub>排放量的目标。

## 产品使用时的节能

顾客在使用产品阶段因消耗电力而产生的CO<sub>2</sub>排放量超过了企业在事业活动中直接排放的CO<sub>2</sub>量。尤其是多功能一体机、打印机、传真机这些IT产品的节能问题影响较大，是一项极为重要的课题。我们将在下一期的三年计划中加大工作力度。

此外，包括在事业活动的所有阶段削减海外数十处销售公司的CO<sub>2</sub>排放量，我们将从全方位对CO<sub>2</sub>排放量进行详细调查，整体性地开展各项活动。

# 对环境的考虑

在“Brother集团环境方针”指导下，  
将重视环境作为事业活动的根本。

根据“Brother集团全球宪章”，Brother将有关环境的具体理念总结归纳为“Brother集团环境方针”。整个

集团在这个统一的环境方针指导下，在全球范围内开展着保护地球环境的活动，并力争成为不仅在产品性能和质量上，同时在重视环境方面也能提供新价值的企业集团。

## Brother集团环境方针

基本理念	Brother集团以构筑可持续发展的社会为方向，在企业活动的所有方面向降低环境负荷的目标积极努力。
环境基本方针	对环境的重视是所有活动的基本。产品从开发设计、制造、被使用，到最终废弃再利用，需十二分地注意在所有阶段的安全及对环境的影响。
行动指针	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 在制造、产品、服务等所有事业活动领域确定环境目标，不断改善环境侧面。</li><li>2. 在开展事业的所有国家不仅要遵守法规，还要对预防污染、降低环境负荷持有高度伦理观指导行动。</li><li>3. 在技术与产品的开发设计中，永远本着节约（高效率）及循环使用资源、避免有害物质造成污染的观点指导行动。</li><li>4. 尊重Brother集团各公司的自主努力，以“集团整体”完成环境使命。</li><li>5. 通过环境教育、公司内部宣传活动等，努力提高、启发全体员工的环境意识。</li><li>6. 对顾客、地区社会、其他有关人士积极宣传本公司开展的环境活动，获得多方理解。</li></ol>

Brother集团独有的“5R”思想  
是环境活动的关键词。

Brother集团在建立循环型社会的关键词3R“Reduce、Reuse、Recycle”的基础上加入了“Refuse”与“Reform”

从而形成5R，以该5R为口号开展环境活动。尤其是“Reform”，它是一种新的意识与想法，出于Brother集团改变物质现有形态，从而产生新价值的独特考虑。

## “5R”思想

<b>Refuse</b>	尽量不购买会成为环境负荷的物品
<b>Reduce</b>	减少排放量
<b>Reuse</b>	对排放物原封不动地再利用
<b>Reform</b>	改变形态用于他途
<b>Recycle</b>	资源再利用



# 对环境的认识与 环境行动计划

## 认识到作为企业的社会责任， 应对环境问题极为重要。

为了实现后京都议定书削减CO<sub>2</sub>排放量目标，以及市场对产品化学物质安全问题日趋严格的要求等，产品的重视环境功能已成为产品开发中的关键词，同时，以CSR与环境为基轴的企业评价也正进一步被加强。

在这种情况下，为了承担企业应尽的社会责任，在世界各地开展事业的Brother集团把工厂及产品的节能、资源回收再利用、化学物质应对措施作为头等重要的课题来对待，在事业活动的所有过程中，在各国、各地区，为实现可持续发展而努力开展着将环境负荷降低到最小程度的各种活动。

## Brother集团在环境方面的课题与应对措施



## 每三年制定一次环境行动计划， 运用环境管理系统。

根据“中期经营计划”，Brother集团每三年制定一次“Brother集团环境行动计划”，而兄弟工业和各国工厂遵

循这个计划各自制定单年度计划，作为事业活动的一环开展环境活动。我们通过内部监查对环境行动计划的进展情况和实际成绩进行检查，并将检查结果反映到下一年度环境计划的制定中。

在第五期环境行动计划(2006~2008年度)\*中，把下列基于环境认识的五个题目作为基本方针，设定了十项具体目标积极推进。

### ●基于环境认识的基本方针

1. 为防止地球温室化效应，推进削减CO<sub>2</sub>排放量活动  
(遵守日本电子电机四团体的削减目标，推进集团整体的削减)
2. 提高可防止地球温室化效应与资源枯竭的生产效率(环境效率)
3. 加强遵守世界环境法规的企业机制
4. 加强以节能为中心的重视环境型产品的开发
5. 避免所有与环境有关的事业风险

### 重点目标\*

1. 削减CO<sub>2</sub>排放量(来自能源的)
2. 提高环境效率
3. 开发环境调和型产品
4. 减少废弃物
5. 化学物质管理
6. 建立与运用环境应对过程信息系统
7. 扩大绿色采购与绿色购买
8. 环境交流
9. 销售公司对环境管理系统的运用
10. PCB(日本国内保管)的破坏处理

\*第五期环境行动计划提前于2007年度完成，第六期环境行动计划已于2008年度开始执行。

# 在事业活动的 所有阶段重视环境

Brother集团从产品开发、设计到回收再利用的事业活动的所有阶段，积极开展各种重视环境的环境活动。在此，我们向您介绍一下Brother集团在事业活动各个阶段的基本方针。



# 促进环境交流

## 参加赫尔辛基樱花公园项目

兄弟国际(芬兰)有限公司参加了由居住在赫尔辛基的日本人、在赫尔辛基的企业与赫尔辛基市政府合作推进的樱花公园建设计划，并捐赠了樱花苗木。由居住在赫尔辛基的日本人倡议组织的这项活动，旨在让当地市民也能体验到春天赏樱的日本传统文化。活动计划在三年内种植150棵樱花树，目标是把公园建设成为当地的赏花名胜。第一次植树活动已于2007年6月5日世界环境日完成。

## 举办面向小学生的环境学习班

2007年6月，我们在“Brother 交流空间”展馆为五年级小学生举办了环境学习班。学习班除了介绍Brother的环境活动以外，还寓教于乐，使学生们一边玩游戏一边加深了对环境的认识与理解。

参加这次环境学习班的小学生们在谈感想时表示，“要尽量不扔垃圾，把能用的东西用到最后”、“要把自己做出的环境宣言坚持到底”、“在环境问题方面，现在的日本做得还远远不够”等。

此外，Brother还在2007年11月为小学三年级学生、2008年1月为中学二年级学生举办了“产品制造与环境”说明会。



“产品制造与环境”说明会



“生态产品2007”上的Brother展区

## 参展“生态产品2007”

我们参展了日本国内最大规模的环境综合展——“为了地球和自我的生态型展览会～生态产品2007”，并在Brother展区，使用图板向参观者介绍了Brother对环境的应对姿态。为了能让从小学生到老年人的所有参观者感兴趣，我们通过问卷调查帮助大家了解Brother的环保产品和所开展的活动，也请大家进行了从自身做起为环保做贡献的“环保宣言”。

我们请大家把自己的“环保宣言”写在布制的小树上，然后将其种植到象征地球的圆球上，展览会期间，约有4,000名参观者在此种植下“环保宣言”。我们的计划是，在2008年度中，每植下20棵环保宣言，就在“Brother 之林 郡上”种植一棵树苗(总计200棵)。

## Brother集团创设“5R奖”

为了活跃整个集团的环境活动和促进提高活动水平，Brother创设了以整个集团为对象的“5R奖”。2008年度，将对在2007年度向地球温室化效应、废弃物问题、避免使用有害物质等企业应努力重视的课题进行挑战并取得成果的活动实施表彰。



“5R奖”征募海报