

与股东在一起

with Shareholders

2007年度的课题与目标

- ◆为获得更多股东和投资者的支持，我们将努力
开示透明度更高的企业信息，提高企业价值。
- ◆为了与股东和投资者建立长期的信赖关系，同
时使大家加深对Brother集团的了解，我们将
着力举办说明会及开展IR*活动。

※IR(Investors Relations): 针对投资者的宣传报导

2008年度的课题与目标

在提高企业价值的同时， 进行积极的利益还原

Brother集团为了与股东建立长期的信赖关系，在不断提高企业价值的同时，还在分红政策方面设定了数字目标，进行积极的利益还原。我们在2008年3月发表的中期战略“CS B2012”中，提出了到2012年实现销售额1兆日元(营业利润1,000亿日元)，为加速发展进行先行投资，早期实现合并股利支付率30%的目标。为了加深投资者对Brother的了解，今后我们还将充实强化IR交流，同时进一步提高资本效率。



Brother

通俗易懂地传达信息

将利益还原方针以具体的数字明确表现出来，这降低了向个人投资者进行说明时的难度。股东们也纷纷表示，作为投资对象更容易做出判断了。股票买卖单位的降低也得到了大家的支持。今后，我们将通过与股东对话等多种手段，确认大家对于目标实现所给予我们的评价。

江袋雅博

兄弟工业株式会社 报导·总务部

01

利益还原与 提供透明度更高的企业信息



野村理财商品博览会(东京)

股票买卖单位降低为一百股

为了实现企业中长期计划“21世纪全球理想”，Brother集团在全力以赴提高企业价值的同时，为了实现向股东的利益还原，于2007年4月制定了明确的利益还原方针和数字目标。该目标的具体内容是：合并股利支付率当前为20%，中长期提升为30%。无论业绩如何，为了做到持续性分红，将“股本报酬率(DOE)*1%”定为下限。此外，为了使广大投资者更易于购买兄弟工业的股票，2007年8月我们将股票买卖单位由一千股降低到了一百股。

充实交流机会

2007年度，我们在股东大会结束后举办了股东与董事、执行负责人等公司领导成员的恳谈会，除此之外，我们还在“Brother交流空间(BCS)”展馆*举办了面向个人投资者的IR说明会等。并通过参展报社、证券公司、证券交易所主办的IR活动(七次)等，与众多的股东与投资者进行了交流。

在信息提供方面，我们每年发行两次股东通讯，不断充实网站开示的信息，同时为了及时地传递信息，还发送登记制的IR电子邮件。

新的个人股东不断增加

通过开展以上这些活动，自2007年3月底以来，已有众多个人投资者成为了兄弟工业的新股东。IR电子邮件的登记人数也超过了2,000名(2007年12月底)，较上一年同期相比增加了45%。在IR活动会场进行的问卷调查中，有超过8,000名的与会者做了回答。

作为投资判断的材料，以列举“事业内容”者居多。为了实现“21世纪全球理想”目标，今后我们将加倍努力，进一步充实交流的机会，不断增加理解和支持Brother集团事业的股东。

通俗易懂地 传达信息

在向股东和投资者传达信息时，我们时刻牢记要用准确且通俗易懂的语言进行说明，谋求大家的理解。因为有时候会接到意想不到的咨询，所以时刻注意广泛收集公司内外的各种信息极为重要。今后，我们将不只停留在提供信息的阶段上，还会以与股东面对面的形式开展各种双向交流活动。



来自 Brother

安藤嘉章
兄弟工业株式会社
报导·总务部