

02 与专业回收公司协作
提高回收再利用系统的效率

在法规实施之前切实推进
化学物质管理 01

与合作伙伴在一起

with Partner

2007年度的课题与目标

- ◆ 遵循“New BPS(Brother Production System)”，将Brother集团所拥有的优良技术和经验诀窍、知识同样提供给供应商并与其共有，从而提高零件质量，实现标准化。
- ◆ 积极开展各种活动，使供应商通过达到Brother集团所要求的标准从而提高自身的水平，感受到“与Brother合作真好”。

2008年度的课题与目标

为了实现共同发展， 落实并渗透“CSR采购”

作为CSR经营的一环，Brother集团从2008年度起导入“CSR采购”，这就要求商业合作伙伴在以往“绿色采购(关爱环境)”的基础上，在人权、劳动、安全卫生、公正交易、企业道德伦理、信息安全防护、保护消费者、社会贡献等方面开展广泛的相关活动。CSR采购是世界的潮流，CSR采购的落实与渗透可帮助企业避免社会性风险，并拓展获得新顾客的机会。Brother期待着商业合作伙伴对此的理解，建立起相互信赖关系，共同成长。

◆ Brother就世界范围内开展的活动，与利益相关方进行了意见交换



利益相关方

既提高了意识与知识，
又提高了业务水平

我们通过说明会了解了削减化学物质工作的社会背景和具体业务的推进方法，通过监查了解了详细的工作程序和技巧。吸取这些经验后，我们对公司内负责采购、制造、质量管理部门的员工实施了教育，使大家的业务水平和思想意识都有了提高。今后，作为承担Brother产品质量重任的一员，我们还要不断提高知识水平。

秦发平 先生
日盟(香港)有限公司

Brother

以应对特定化学物质为契机，
商业合作伙伴完善了管理体制

对微量含有物质进行调查，与商业合作伙伴进行庞大的数据交换，实施系统性的监查，采取这样的对策措施来特定化学物质这还是第一次。从这个意义上来说，该活动帮助我们奠定了环境对策的基础。许多商业合作伙伴把与我们的协作作为一个契机，努力完善自身的管理体制，提高管理水平。

高木和彦
兄弟工业株式会社 部材保证部

Brother

有效利用邮局网络的
回收系统很棒

与专业进行产品回收的物流企业(萨库雷昂公司)合作，不仅帮助我们降低了耗材回收系统的成本，减轻了销售公司的负担，还为我们带来了扩大回收区域以及开展耗材回收再利用共同事业这些面向未来的新的事业可能。今后，我们将继续充分地利用细致密实的邮局网络，并积极借鉴萨库雷昂公司的经验开展工作。

菲尔·马克
兄弟工业(英国)有限公司

将改进的DNA传至生产线， 传给合作伙伴



New BPS成员前往中国组装工厂指导工作



探讨改进创意和成果

◆与利益相关方的对话

来自商业合作伙伴

努力承担进化 New BPS的任务

材料供货企业

贵公司主要负责向Brother星崎工厂提供与喷墨打印机有关的材料。New BPS活动中，小批量与及时供货极为重要，而以往的方法会增加供货频率，从而增加环境负荷。为此，我们考虑在提高订货精度和早期通知的前提下，继续努力改进运输方法，加强应对能力。

在New BPS活动中 与合作伙伴共有DNA

在海外开展New BPS活动时，我们特别注意在各个部门建立协作组织，努力培养全员的当事人意识，形成一种带着一体感、连带感开展活动的氛围，由此实现了人员、工作岗位、组织的活性化。今后，我们希望通过与供应商共有Brother的DNA，从而进一步加强彼此的双赢关系。



来自Brother

今井达二
兄弟工业株式会社
制造部

新Brother生产系统(New BPS)

“新Brother生产系统(New BPS)”融合了高度的生产技术和改进活动，它开始于2005年4月制造喷墨打印机基干精密零件的星崎工厂为建立更高水准的QCD(质量、成本、交货期)管理体制项目。该项目以“革新”为题，邀请卓有成绩的咨询顾问参加策划，目标是努力减少从材料采购到加工、组装、出厂过程中的浪费、牵强、不均衡，在第一期活动的半年中争取实现“提高总能率30%，缩短交货周期* 1/2”。

项目的开展使关连部门人员间的相互协作更为密切，生产质量也得到了提高。在削减库存方面，由于运用了使用“指示票”的合理的库存管理方式，最大程度地利用了对库存、出厂以及接发订货进行统合管理的电子系统。由于中国—星崎工厂—供应商—运输公司间的密切协作，成功地削减了相当于一个材料仓库的库存。

将星崎工厂的经验成果传授给亚洲生产基地

星崎工厂的项目现已完成六期(半年为一期)，其成果曾在集团内被多次介绍，根据“改进意识以及开展活动的姿态不应局限于一家工厂，应该推广到整个集团，使之成为Brother新的DNA”这一认识，星崎工厂项目很快扩展成为所有生产基地的New BPS活动。2007年4月，星崎工厂的生产革新小组得到有关部门的协助，开始在中国深圳的集团主力工厂(兄弟高科技(深圳)有限公司、兄弟工业(深圳)有限公司)着手改革，走出了海外拓展的第一步。半年后，两家工厂平均每人的生产效率提高了30~70%。

革新小组的成员表示：“为了进一步推广这样的New BPS活动，我们还希望向商业合作伙伴提出开展协作改进活动的建议。这样的话，改进活动就能从第一层次的供应商向第二层次供应商扩展，从而加强包括供应链在内的整个集团的体质，建立起强大的Brother和强大合作伙伴的双赢关系。这也是我们所描绘的愿景蓝图”。