

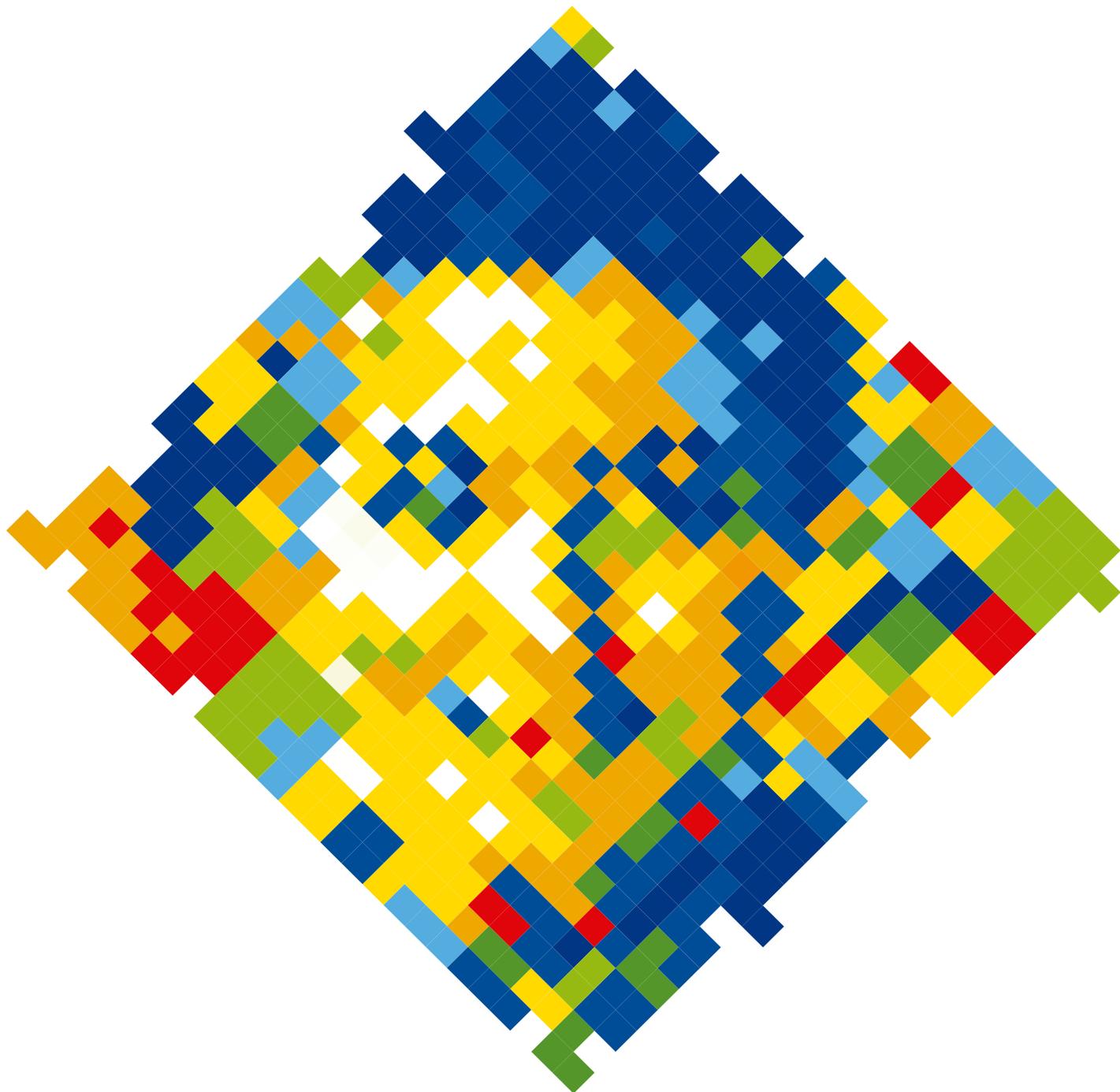
brother®
at your side

100th
Anniversary
1908-2008

Brother 集团CSR(企业社会责任)报告书

Corporate Social Responsibility Report

2008



At your side.

目 录



关于Brother集团

- 03 中期战略CS B2012
- 05 为实现GV21的事业扩展
- 07 贯穿整个事业活动的经营管理体系
- 09 企业治理
- 11 Brother集团的CSR经营
- 13 各事业、各地区对CSR经营的推进
- 15 访谈

与利益相关方在一起

- 17 与顾客在一起
- 23 与员工在一起
- 27 与合作伙伴在一起
- 29 与股东在一起
- 31 与社会在一起
- 35 与环境在一起

- 41 第三方意见
- 42 兄弟工业株式会社公司概况
- 43 Brother集团概要
- 45 技术与产品的历史

编辑方针

Brother集团出版发行本报告书的目的在于向社会各界介绍Brother集团的事业概要，并通俗易懂地向人们传达Brother集团对社会责任问题的看法以及所开展的相关活动。考虑到携带方便和易读性，全书精缩为48页。

我们根据利益相关方的种类将本报告书分成六个部分，对对上一年度的课题与目标所开展的活动进行了通俗易懂的介绍。

为了帮助读者通过本报告书对Brother集团有一个整体性的认识，并产生希望进一步了解Brother集团的想法，我们还在报告书中刊载了Brother集团开展相关活动的背景、目的以及员工们的想法与感想等内容。

本报告书的报告范围与期间

对象组织：兄弟工业株式会社及其日本国内、海外集团公司

对象期间：2007年4月1日～2008年3月31日

及至报告书发行（2008年6月）为止的重要事项

参考指南

GRI(全球报告协会)“持续发展报告指南2002”

标有*记号的术语,请参阅“术语说明”附录。



迈向下一个百年

Brother集团在2008年迎来了创业100周年。

我谨向喜爱Brother产品与服务的全世界顾客、诸位商业合作伙伴、股东与投资者、公司所在地区社会的各位同仁以及Brother集团的全体员工表示衷心的感谢！

目前，Brother集团正积极推进实现以2012年度为最终年度的企业中长期计划——“21世纪全球理想”。2008年度，我们开始启动中期战略“CS B2012”，它是实现“21世纪全球理想”的最终阶段。Brother集团将上下团结一致，为扩大打印事业规模以及培育新事业而不断努力进取。

支撑Brother成长的事业随着时代的变化而变化，但是自创业以来对产品制造的热情，对新事物不断挑战的Brother精神，历经百年也没有变。面向下一个百年，Brother集团将继续在各方面以顾客第一的“*At your side.*”精神为宗旨，制造产品，提供服务。为了成为能满足利益相关各方要求和期待的令人尊敬的企业，成为让员工引以为豪的企业，尤其是始终成为有助于世界各地顾客的为顾客所信赖的品牌，我们将继续不断地加倍努力！

兄弟工业株式会社 法人代表董事社长

小池利和