

我们想将这些理念以通俗易懂的方式传递给大家

先从工厂周边开始，进而向中部地区，日本全国，乃至全世界宣传我们的理念。我们在“如何通俗易懂地传递”方面开展环境活动。

Brother环境交流的定位是，“At your side(以客户的观点为重)”。具体来说“Brother集团的环境活动是针对广大用户的，根据客户的观点，将Brother的理念愉快易懂地传递给他们”。

为此以制定“5R标记”作为环境活动的象征，并在各种各样的交流活动现场，宣传Brother集团的5R活动(Refuse, Reduce, Reuse, Reform, Recycle)。

从近邻到世界，以各种形式进行交流。

关于环境交流的理念

先从工厂周边开始，进而向中部地区、日本全国乃至全世界宣传我们的理念。

以在日本的5个生产网点、世界6国的15个生产网点及在30个国家的35个销售网点为发送信息的基地，通过各种形式的交流活动，以愉快易懂的方式宣传Brother的环境活动。



关于媒体制作标准

为了统一各种环境交流活动的表现形式，设计了5个关键词以作为媒体制作标准。

媒体制作标准

- 1 Simple:简洁明了
- 2 Easy:通俗易懂
- 3 Visual:一目了然
- 4 Ecology:使用能减轻环境负荷的材料
- 5 Friendly:有亲近感

在公司内部·工厂的交流

在总部·瑞穗工厂等的事务所，通过组织周围居民和小学生到工厂参观及在事务所周围进行大扫除等形式为中心开展活动。作为企业市民，致力于在身边开展活动。



绿色运动(大扫除)



名古屋市的小学生在工厂参观



财团法人国际环境技术转移研究中心(ICETT)来工厂参观



2002年度股东大会



瑞穗工厂展览室内环境专角



无汽车日(总部董事停车场)



2002年版环境报告书·红笔会



瑞穗区环境审议会来厂参观



生态汽车展示会

在中部地区的交流活动

以“环境伙伴组织CLUB (EPOC)”为中心，致力于在爱知县和名古屋等所在地区开展环境活动、参加大扫除及支援学生的环境学习活动等。

eco WORDS 环境伙伴组织·CLUB
(会长:安井義博)

是以中部地区产业界的环境保护观点领导为中心的非盈利性机构。现在约有300家公司参与活动。

EPOC 主页地址:
<http://www.epoc.gr.jp/>



生态校园节2002



环境报告书



ISOT2002国际文具展



主页 (日语版)



报刊广告, 日本经济新闻
(环境型经营)



报刊广告 日刊工业新闻



主页 (英语版)



TCO'99授予仪式



2001国际生态设计研讨会

全球性交流

世界6个国家(15个)的生产网点, 30个国家(35个)的销售网点, 扎根于不同的国家和地区积极开展各自的环境活动和社会贡献活动。



取得ISO14001认证的工厂
(美国)



"Wales Quality Award"
颁奖大会 (英国)



2003年版拼贴布
日历(封面:再利用领带
材料而拼贴出的作品)



环境5R海报
(英日版·英中版)

在日本全国各地的交流

通过环境报告书及网站主页提供的环境信息, 在全国和地方性报纸上登载环境广告以及环境活动, 以各种方式向客户们介绍本公司的环境活动。



WPC · EXPO2002



2002专用展览会
(东京·名古屋·大阪)



2002生态产品展



2002名古屋设计展



"森林的孩子" 信息展
(合作单位:QNJ)



2002名古屋世界
拼贴布大会



21开拓者电子产品展



名古屋2002环境日



2002名古屋清洁运动



2002研究发明展



我们进行下述环境交流。

以“愉快易懂”的代表事例“2002生态产品展”为首，就具体活动情况作详细介绍。

2002生态产品展

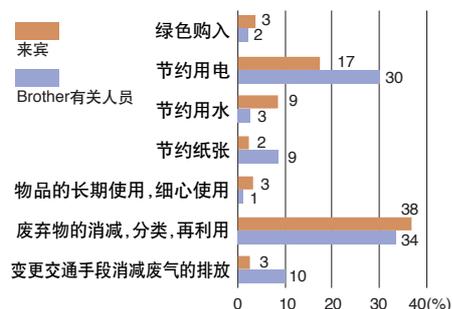
与来宾一起用纸板制作的“树”将展台装饰成绿色。

2002生态产品展

为了向来宾以愉快易懂的方式宣传本公司环境活动的5R理念(Refuse, Reduce, Reuse, Reform, Recycle)，从展示方面的生态学活动，到运营方面的友情演出的“感动制造”，进行了综合的经营管理。

2002年度，在表现5R理念的纸板制“树”上，挂满了写有工作人员和来宾的“生态宣言”的绿叶，实现了展台的绿色计划。由于考虑到再利用，展台全部用瓦楞纸板制成(因为删掉一部分项目，右图的生态宣言的统计和不为100%)。

请大家写的“生态宣言”的内容…



2002生态产品展上本公司的展台

从来宾的“生态宣言”展示完成到撤去,再到再利用(①~⑤)



展台的再利用计划：
在客户的合作下用于制作展示物的瓦楞纸板和废弃物全部回收，实施资源再生化(资源再生率达95%以上)。
“合作单位：浅野纸制品株式会社”



孩子们在写“生态宣言”



将“生态宣言”的绿叶挂上“共生树”的安井会长(当时的社长)

在工厂的环境交流活动

与地区居民和小学生进行交流。 生态环境游

本公司开展了以瑞穗工厂为中心的“生态环境游”。2002年度，以工厂周边的居民以及企业，大学等的团体为对象共开展了4次这样的活动。同时，对



正在参观崭新的家用缝纫机生产线的小学生们

参观访问工厂的名古屋市小学3年级学生分发“Brother环境活动调查(猜谜形式环境学习册子)”。2002年度，参观人数达到8,988人。



财团法人国际环境技术转移研究中心(ICETT)的亚洲进修生参加生态环境游



分发给小学生的Brother环境活动调查
(于1998年10月开始分发。
2003年6月为止总共分发59,500册)

其他环境交流

与各地区一起，开展联合环境活动。 无车日

本公司以环境伙伴组织·CLUB为中心，致力于联合地区环境活动。特别是2002年5月在名古屋举行的“名古屋环境日”上，呼吁全体职员参加“无车日”。当天就得到了三分之一驾车上班职员的热烈响应，超过了预期的估计。



参与无车日活动的职员用停车场

2002名古屋清扫运动

在每年2次的名古屋市“名古屋清扫运动”中本公司作为志愿者参加。另外配合“名古屋环境日”，一年开展2次在事务所周边的清扫活动。



2002名古屋清扫运动



客户的笑容带来了充实感
作为工厂参观的向导虽然有时感到很辛苦，但是在看到客户的笑容后，我也感到很充实，因为这是满意的表现，我也要更加努力让他们满意。
报导·总务部 报导小组 息野 和夫



每次都体会到道德水平的提高
每年春秋都要举行两次在工厂周边和上下班道路上的清扫活动。路上的烟头，植被中的空瓶一年比一年少。每当这个时候，我会感到道德水平的提高。
工厂管理委员会 犬飼 幸雄

其他交流和大家的评价

重点放在宣传“愉快易懂”上，各种交流活动，受到外界的好评。

第3期环境行动计划实施的这3年中，本公司特别重视将集团整体环境活动向公司股东、消费者、客户、职员，及从小孩到老人等广大用户，并从客户和生产者的视点，进行愉快易懂的宣传活动。

这个报告书包含了3年来的总结。我们以后会继续为“易懂”的环境交流活动作出努力。

3 年来的主要环境交流活动

对象地区	内容	具体内容·参加者·对象等	年度成绩	2000	2001	2002
瑞穗工厂	生态环境游	组织工厂周边居民、企业·大学等团体进行共4次生态环境游	实施件数	8件	5件	4件
瑞穗工厂	参观工厂	向名古屋市的小学3年级学生分发 Brother 环境调查	分发对象人数	12,372人	12,495人	8,988人
瑞穗工厂	环境展角	在瑞穗工厂内商品展览室的环境展角介绍环境活动		新设	扩大改装	设置太阳能发电配电板
瑞穗工厂	更新参观用生产线	在生产流水线旁同时设置产品生产工序浅易说明	参观共计人数	14,493人	14,835人	12,034人
公司内	环境报告座谈会	聘请 IHOE 代表川北先生召开2002年版报告书的“红笔会”	参加人数	—	—	职员等共13人
中部	清洁运动	将本公司工作人员对工作场所周围进行的清扫活动作为地区活动的一环，一年进行2次	实施次数	1次	2次	2次
中部	名古屋·环境日	合力使名古屋成为垃圾减少先进城市		参加	参加	参加
中部	生态校园节	合力对中部地区的大学生进行环境启蒙学习	合作大学	日本福利大学	名城大学	爱知学院大学
全国	环境广告	通过报纸等媒体，积极地介绍本公司的环境活动措施	实施件数	3件	8件	6件
全国·世界	分发环境报告书 / 公布主页	自1999年度，每年发行报告书。公布日·英版于主页	发行部数	日语版3,000部	日语版5,000部	日语版5,000部
全国	生态产品（展览会）	积极参加针对学生·市民·企业有关人员的环境调和型产品·服务的展示会	调查问卷回答人数	—	1,351人	2,462人
全国	各种展览会	在以普通消费者作为对象的展示会中积极呼吁保护环境的活动	参加天数	—	共计27天	共计30天

环境交流活动获奖。

获得“中部经济报社奖”

兄弟工业的“2001环境交流”获得了由环境提议会、中部事务局主办的“2002M·E·S·H环境设计大奖”一般部门中的“中部经济报社奖”。

此大奖立足于中部地区的生活环境，对象为通过新颖的概念设计提高地区文化，实现·提出优秀的环境设计的创作家和企业。

这说明1年来兄弟工业的环境报告书、主页、企业广告、展览会等环境活动得到了广泛认可。



2002M·E·S·H环境设计颁奖仪式



2002生态产品展

得到与会者的高度评价。

2002生态产品展

2002年12月5日~7日，2002生态产品展在东京国际展示场举行。本公司展示了公司的环境活动和“生态产品”。工作人员和展示合作者将“生态宣言”写在了叶片上，并建造了“5R树”，2500名与会者的“生态宣言”组成了一棵“共生树”。

与会者，许多客户，特别是小学生都倍感亲切，受到好评。