

感谢您阅读本报告书， 恳请提出宝贵意见。

Brother集团非常重视与一直支持我们工作的各位读者的交流，
我们真诚地期望您在阅览完本报告书后提出坦率的意见，
我们将把您的意见作为今后企业活动与信息开示的重要参考。

兄弟工业株式会社 报导・总务部 交流小组
邮编467-8561 日本爱知县名古屋市瑞穗区苗代町15番1号
TEL:(81) 52-824-2700 FAX:(81) 52-811-6826

本报告书内容也可在网上浏览。

<http://www.brother-cn.net/company/info/enviroment/index.html> (CSR报告)

Brother 集团 CSR报告书 2007 评分表

请就下列项目做五个级别的评分。

另外，对于特别感兴趣、易懂的活动内容，请在□内填叉。

※“一般”的评分为3分。

评分后请传真至

兄弟工业株式会社报导・总务部负责人收 FAX:(81)52-811-6826

■关于报告书整体

◎ 信息量 ※2分以下请在多或者少处画圈。	/5 多・少	◎ 内容理解难易度	/5
◎ 版面设计、易读度	/5	◎ 术语说明(另页)	/5

■关于各报告页的内容

● Top Messages (P02)			/5
● 关于 Brother 集团	□社长寄语(P04) □事业介绍(P08) □中长期计划与3年战略(P12)	□全球网点(P05) □企业治理(P06) □贯穿整个事业活动的经营管理体系(P10)	/5
● Brother集团的CSR	□Brother集团的CSR经营(P14) □各分社、地区对CSR经营的推进(P20)	□访谈(P16) □特辑 [努力提高顾客满意度(CS) / 员工满意度(ES)] (P22)	/5
● 与顾客在一起	□员工的呼声，2007年度的课题与目标(P24) □服务支持工作中的顾客满意(P28)	□生产满意的产品(P26) □重视人的产品制造(P27) □与顾客的对话(P29)	/5
● 与员工在一起	□员工的呼声，2007年度的课题与目标(P30) □对实现自我价值的支援(P33)	□关于雇用的基本方针(P32) □雇用多种人材(P32) □创造安全的工作环境(P34) □目标计划的共有与渗透(P35)	/5
● 与股东在一起	□员工的呼声，2007年度的课题与目标(P36) □IR交流(P37)	□利益还原中的分红政策基本方针(P37)	/5
● 与合作伙伴在一起	□员工的呼声，2007年度的课题与目标(P38)	□信息共有(P39) □为提高质量开展多种活动(P39)	/5
● 与社会在一起	□员工的呼声，2007年度的课题与目标(P40) □在欧洲开展的活动(P42)	□在日本开展的活动(P41) □在南北美洲开展的活动(P42) □在亚洲、大洋洲开展的活动(P43)	/5
● 与环境在一起	□员工的呼声，2007年度的课题与目标(P44) □在事业活动的各个阶段重视环境(P48)	□对环境的考虑(P45) □对产品的环境重视(P50) □对环境的认识与环境行动计划(P46) □促进环境交流(P51)	/5
● 其 它	□与读者的交流 / 编辑方针(P52) □Brother集团的历程(P55)	□第三方意见(P53) □技术与产品的历史(P56) □集团概要(P54)	/5

■请填写您对Brother集团CSR活动的意见与建议。

■请填写您对Brother集团的意见与建议。

■您是以何种身份阅读本报告书的？

- | | | | |
|-------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|---|
| ☐ 行政机关 | ☐ CSR专家 | ☐ 企业员工、团体职员 | ☐ 使用Brother产品的顾客 |
| ☐ 股东 | ☐ 环境专家 | ☐ 公司近邻 | ☐ 本公司员工或员工家属 |
| ☐ 报导机关 | ☐ 研究、教育机关 | ☐ NPO、NGO | ☐ 其它() |
| ☐ 业务单位 | ☐ 金融投资机关 | ☐ 学生 | |

谢谢您的合作！