



交流

## 我们极其重视 与大家进行环境交流。

我们与大家进行环境交流的最大目的是，  
“让更多的人了解Brother对环境的想法和开展的活动”。  
为此，我们本着“*At your side*”精神，  
通过“顾客视点”和“生活者视点”，  
尽量轻松地向大家介绍容易说成艰深内容的环境活动，  
真诚地听取大家的意见，并将意见反映到环境活动中去，  
从而扩展环境交流的范围。



## 在日本国内，以环境教育为中心开展活动

保护环境，仅Brother一家企业开展活动是没有意义的，重要的是与更多的人拥有共识，一起开展活动。为了做到这一点，Brother集团参加了2005年日本国际博览会期间举办的环境学习计划“生态讨论会”活动，以名古屋市内两所小学的小学生为对象，开展了前来工厂参观和员工赴校上门办讲座活动。同时，还以大学生和社会人等各阶层人士为对象开展了环境教育活动。

此外，Brother集团还参加了包括日本最大规模的环境活动“生态产品展”在内的各种环境活动以及所在地区的清扫运动，并通过互联网发布信息，以各种形式开展交流活动。



小学生以“产品制造与环境”为题参观工厂



在“Brother交流空间”展馆进行“环境宣言”的小学生



安井义博会长以社会人为对象进行讲演



“生态讨论会”上，小学生们发表了在环境学习中学到的知识



“生态产品展”中吸引来访者参观的展示

## 在海外，开展植树活动等

中国销售公司——兄弟（中国）商业有限公司为公司展厅对面的公园，向当地政府捐赠了树木与5年的绿地认养费。并参加政府机关主办的环境活动“2005年建设节约型社会展览会”，介绍了为环保做贡献的Brother技术和产品。

此外，英国生产基地——兄弟工业（英国）有限公司也向当地生态中心捐赠了可吸收与工厂排放的CO<sub>2</sub>同量的树木的树苗费。



与当地“圣·克里斯特福学校”的学生们一起植树



植树情景



在政府机关主办的环境活动中展示环境调型产品



向上海市长宁区捐赠绿地认养费

