



01 ● 每人每年500欧元的社会活动预算

援助就学困难的学 02 ● 生

与社会在一起

with Society

2007年度的课题与目标

- ◆ 我们希望 Brother 集团的社会贡献活动能为社会创造出新的价值，并具有挑战性。
- ◆ 我们将不断开展在事业活动的各个方面都与社会紧密相连，孕育出新价值，同时带给员工自豪感的社会贡献活动。

2008年度的课题与目标

积极开展社会贡献活动，实践 CSR 经营。

Brother 集团将社会贡献活动作为实践 CSR 经营的一环，并努力按 PDCA 循环将社会贡献活动持续开展下去。2008 年度，Brother 将积极采取措施，有效利用所拥有的资源，将其与生存活动，以及让员工产生共鸣和自豪感的活动相衔接，为 Brother 集团所在的国家 and 地区做贡献。

◆ Brother 就世界范围内开展的活动，与利益相关方进行了意见交换



利益相关方

重在参与

“MS 日”是一项为与多发性硬化症 (MS)* 病做斗争的年轻患者提供信息，同时帮助他们忘掉自身疾病，愉快度过一天而开展的活动。像 Brother 这样的大公司能热心参与社会贡献活动真是很令人敬佩，同时，让员工们在力所能及的范围内积极参与这样的活动也十分重要。

玛乔林·雷切尔 女士
荷兰多发性硬化症协会

Brother

向疑难病援助团体提供支援

我向朋友任职的疑难病援助团体“荷兰多发性硬化症协会”提供了捐助。这个协会目前正在开展“MS 日”活动，向多发性硬化症的年轻患者提供有关疾病的信息，我的捐款就是用于这项活动。通过捐赠，让我再次认识到了健康的重要性，这是一次很宝贵的经历。

戴安娜·菲尔贝尔达
兄弟国际(荷兰)有限公司

利益相关方

用刺绣作品表达感谢之情

Brother 为我提供了从中学到高中的六年学费，我才得以考入北京的大学。那段时间，只要想到有人这样援助关心我，我就充满激情勇气倍增。为了表达我的感谢之情，我花了一个半月时间刺绣出这幅作品赠送给 Brother，再一次向他们表示深深的谢意。

陈佳燕 女士
北京传媒大学

Brother

为热爱学习的人提供学习机会，他们的心声就是我们的喜悦

小陈的一句“Brother 成为了我的精神支柱”的感言，相反地给我们带来了极大的鼓舞。我们总是对那些接受援助者说：“你们可以忘掉我们，但是当你们走入社会取得成功后，由衷地希望你们能向需要帮助的人伸出援助之手”。今后，我们将继续作为中国的“好公民”，不断开展为社会做贡献活动。

成田正人
兄弟(中国)商业有限公司

向孩子们传达产品制造的乐趣



家长与孩子的产品制造教室

体验产品制造活动

作为凭借产品制造成长发展起来的企业，兄弟工业始终认为，向肩负着下一代重任的孩子们以及年轻人传授技术的伟大和环境的重要性是自己的重要使命。可是另一方面，我们又感到还没能充分地將 Brother 集团的产品、服务，以及为环境和社会所开展的活动充分地传达介绍给大家。在这种情况下，公司内部进行某个研修时，大家提出了一个课题“怎么做才能把 Brother 的品牌传达给孩子们”。经过反复的讨论，终于形成了“通过实际的产品制造体验，让孩子们了解 Brother 的产品和工作”这个创意。

以丰硕的成果为基础，开展下一步工作

2007 年度，我们与兄弟工业总部所在的名古屋市瑞穗区儿童会合作，在 7 月和 8 月的暑假期间举办了两次以小学高年级学生为对象的“家长与孩子的产品制造教室”。“P-touch(普贴趣)”的组装需要经过焊接等正规工序，这对于孩子们来说难度是有些高，但是正因为如此，他们才充分感受到了成功的喜悦。很难有机会接触“P-touch(普贴趣)”组装作业的孩子们在了解了“P-touch(普贴趣)”的构造后不时地发出惊叹，尽管拿着焊烙铁的手并不熟练，但是孩子们的目光是全神贯注的。当组装完成时，自然地响起一片掌声，孩子们那一张张洋溢着满足感的脸庞给人留下了深刻的印象。这次活动也给参加指导的员工们带来了找到新发现的机会，使他们感到了作为 Brother 一员的自豪。

“家长与孩子的产品制造教室”将以这次活动的内容为基础，今后继续举办下去。最终，我们要把这项活动推向全球，帮助各地区员工与其所在地区社会的人们融为一体同心同德。



挑战电焊作业

◆与利益相关方的对话



来自参加者

刚开始焊接时我非常紧张害怕，但是能体验在学校里无法接触到的事物，我感到很高兴。在 BCS 学习到的 Brother 历史，我运用进了自由研究中。

吉田步 同学
(小学六年级 照片右起第二人)

与捐款等社会贡献活动不同的是，通过与 Brother 员工一起参加活动，增进了大家对 Brother 的了解，对 Brother 产生了亲近感。希望像这样的活动今后能一直举办下去。

吉田董 女士 (吉田步的母亲 照片右起第一人)

孩子们的喜悦 是 Brother 员工的自豪

每当“P-touch(普贴趣)”顺利组装完成开始正常运转时，参加组装的孩子和家长们的高兴之情自不待言，就连指导他们的 Brother 员工心里也充满了成功的喜悦。作为一名 Brother 员工，这项活动使我们自豪而高兴，它将促使我们创造出更优良的价值。



来自 Brother

桥本成彦
兄弟工业株式会社
NID 开发部

兄际加拿大开展 多姿多彩的慈善活动



参加“牛仔服饰日”的员工

穿牛仔裤，为防止乳腺癌捐款

兄际加拿大的办公室在每年5月和10月有两天与平时风景不一样的日子，当地称之为“牛仔服饰日”。这一天，大多数员工都穿着牛仔裤，而参加“牛仔服饰日”的员工们会向进行乳腺癌研究和启发活动的团体“医疗基金会”捐款，兄际加拿大也会捐出与员工们同样金额的善款。“牛仔服饰日”开始于四年前，现已有约80%的员工参加，作为兄际加拿大的一项固定活动成为惯例。

捐赠委员会选定五个团体

在加拿大，无论是个人还是团体组织，为开展社会公益事业的慈善团体举办募捐义卖活动极为普遍，兄际加拿大也曾举办过多次这样的慈善活动。除医疗基金会以外，2007年兄际加拿大提供捐助的对象还有：援助患病儿童及其家属的“星光灿烂儿童基金”；致力于生态农业、公正交易、持续可能的交通、能源效率化等环境教育问题的非营利团体“爱库特雷”；致力于提高老年人健康和社会福利的“三优斯老年俱乐部”；为有情绪、行动以及智力障碍的儿童提供援助的非营利教育组织“学校峰会”。

这些活动同时也获得了各支援团体的高度评价，尤其像员工参加型的“牛仔服饰日”活动，不局限于单方面的捐款，而是由此提高了员工对社会问题的意识，这一点受到了广泛的好评。除了上述五个团体以外，员工们还积极参加慈善游戏活动，举办义卖会等，以各种形式进行参与。这些活动让员工们认识到“自己是积极为地区社会做贡献的兄际加拿大的一员”，并为此感到自豪。

◆与利益相关方的对话



来自医疗基金会

乔安娜·布拉恩 女士
医疗基金会

我们由衷地感谢 他们的活动

我觉得兄弟国际(加拿大)有限公司(以下简称：兄际加拿大)已经成为了众多加拿大企业的榜样。我们为能与如此重视地区社会的Brother协作而感到高兴，同时也希望Brother的员工们通过与我们的关系，今后不断获得参与建设更美好社会活动的亲身体验。

一点点的爱心， 也可以帮助到他人

通过参与与主办捐款活动、募捐活动，每个员工的人性得到了升华，也增强了大家对慈善活动的关心。通过活动我认识到，哪怕是一点点的推动工作，都会对有困难的人起到援助其生活的作用，我感到十分有意义。对于那些在社会上还没有得到广泛认知，但是极有意义的运动和活动，我们应该予以更多的支持。



来自 Brother

法兰索瓦·雷巴克
兄弟国际(加拿大)
有限公司



捐赠委员会成员

通过环保积分活动 让森林获得再生



郡上市

◆与利益相关方的对话



来自郡上市

日置义直 先生
郡上市政府农林水产部
林务科主査

成为认识森林宝贵之处的好机会

在湛清之水长良川的源头流域—郡上市开展森林保护活动，这不仅与防止地球温室化效应息息相关，还有助于保护水源地。同时，还能帮助企业员工及其家属通过亲身体验认识到森林整治的重要性。作为一个企业的环境贡献活动，这是极具意义的一件事。

成为提高员工意识的契机

我们希望通过环保积分活动，尽量提高员工及其家属对环境保护问题的关心，并积极开展各项活动。为了让员工及其家属更积极地参与环保活动，并使该活动成为与所在地区社会的联动协作，我们将振作精神全力以赴。



来自Brother

花木峰生
兄弟工业株式会社
环境推进部

万博会成为活动开始的契机

在2005年爱知县举办的世界万博会上，我们开展了“EXPO生态货币”活动。兄弟工业希望通过在公司内部导入“EXPO生态货币”的想法，促进员工的环保意识提高。该活动的具体做法是：当员工及其家属为环保做出贡献时，可获得环保积分，然后兄弟工业根据积分将其还原给社会。

员工们也积极参加森林保护活动

不使用超市的塑料购物袋、节约用电、节约用水等，这些有利于环保的行动都可以获得环保积分，兄弟工业根据积分，向进行植树与疏伐等培育森林的活动提供捐款，而员工及其家属也可实际参与体验植树、疏伐等作业。员工们通过参加环保活动，在日常生活中尽量减少CO₂的排放，同时齐心协力努力培育可吸收所排放出CO₂的森林。

将郡上市内三处定为对象保护区

活动开始前，为选定森林保护区，我们在离公司总部所在地较近的东海三县调查了几个候选地。在此基础上，又对作业时的安全、交通的便利性以及周边设施等条件进行了考查，最后选定了岐阜县郡上市内的三个区域。这三处中的一处是要将已废弃的约4公顷的滑雪场还原成森林，另外两处需要对无人管理的柏树和杉树植物林进行疏伐。我们计划让企业员工及其家属也积极参与体验这项作业。

今后，我们将把对象区域扩展到郡上市以外的地方，并对保护森林以外的各种环保活动提供支援和捐款等，在扩大范围的同时，鼓励海外的当地公司法人也开展同样的活动，在全球范围内不断推广。



“Brother之林 郡上”签约仪式