

与读者的交流 / 编辑方针

重视与各利益相关方的交流。

Brother集团本着“*At your side*”思想，重视与各利益相关方的对话，以利于今后进一步开展活动。2006年度，我们邀请社团法人日本消费生活咨询士顾问协会(NACS)中部支部的成员参加了“CSR报告书阅读会”(2006年12月6日)。会上，按“交流”、“人事·人权”、“环境”进行了分组讨论，对大家提出的课题，我们就Brother集团的现状和应对情况做了回答。此外，我们还举办了邀请Brother集团重要利益相关方之一的员工参加的“报告书阅读会”(2006年11月17日)。会上，大家不局限于本报告书的内容与记述，以更广阔的视点就Brother集团的

CSR进行了讨论。



与NACS成员一起举办“CSR报告书阅读会”

将Brother集团的CSR经营理念作为本报告书的制作方针。

本报告书发行的目的在于通俗易懂地介绍Brother集团关于社会责任的想法及活动情况。制作中，我们尽可能地将通过“CSR报告书阅读会”等渠道收集到的各利益相关方的意见，反映到本报告书的策划、编辑、撰写和版面设计中。

另外，我们把重视PDCA循环，在全球开展CSR经营，重视CS和ES这些Brother集团针对CSR的立场姿态，也努力反映到了本报告书的策划工作中。在各章的首页归纳刊载了“基本立场”、“2006年度开展的主要活动”、“2007年度的目标和课题”。在报告工作进展的同时，尽可能地传达了Brother集团在世界各地开展活动的情况。

收到的主要意见以及我们在本报告书中做出的回应

1. 希望文章更简短，再多一些“生动直接的感想”。

为了准确地传达内容，虽然未能减少文章本身的篇幅，但考虑到易于大家阅读，我们增大了报告书的尺寸，留出了足够的空白，并扩大了照片等，还请在世界各地开展活动的员工登上各章的首页，发表他们对活动的感想等。

2. 记述网罗全局，但不够深入，希望进行包括具体结果在内的记述。

通过在公司网页(日语、英语)上公布所有信息，减少报告书的刊载项目，从而尽量做到更具体地报告所开展的活动。另外，自2006年度起，各分社、各地区都就CSR经营制定了目标，开始了重视PDCA的活动，所以，我们将会在未来2007年度以后发行的报告书中，更明确地向大家汇报针对目标的结果情况。

3. 反映顾客呼声的事例较难理解。

我们将收到顾客意见时的状态和改进后的情形附带照片加以说明，以便读者更具体地了解这些事例(→P26)。

4. 希望做到ES的可视化。

将Brother集团的CSR经营(→P14)中，受利益相关方尊重与员工引以为自豪相连的关系加以图式化。并将CS和ES之间的密切关系通过P22~23页加以阐述。

5. 关于Brother集团的CSR，用文章表达感到不太好理解，希望能更细嚼揣摩使其通俗易懂。

将Brother集团的CSR图式化，尽量做到语言简洁明快(→P14)。

第三方意见

IIHOE 川北秀人代表的意见

本人的意见是根据本报告书的记载内容以及听取 Brother 集团有关负责人谈话后执笔写成的。Brother 集团开展的 CSR 活动，可以说在削减环境负荷和倡导供应商开展活动等诸多项目中，已开始切实地展开了 PDCA(管理循环)。

[值得高度评价的方面]

- 主要生产基地兄弟高科技(深圳)有限公司以当地员工为主体积极开展活动，通过改善物流效率以及改变捆包方法、重复利用、在员工宿舍设置太阳能热水器等来努力推进减少环境负荷工作。
- 在规模最大的生产基地兄弟工业(深圳)有限公司的员工宿舍派驻医师，进行免费健康咨询；珠海兄弟工业有限公司对怀孕员工在工作 and 食堂方面给与照顾应对等，Brother 集团十分重视中国员工的福利保健。
- 派遣英国工厂当地录用的员工前往斯洛伐克工厂担任领导干部等，开始了日本以外的各网点间的人事交流。

[需要进一步努力的方面]

- 减少环境负荷，特别是削减 CO₂ 排放量的工作还跟不上扩大生产速度的现象一直持续着，因此有必要确立加速削减环境负荷的计划措施，促进海外各生产基地间的横向合作，对优秀事例给予表彰并进行共有等。

- 应以海外为重心，积极创造机会，将 Brother 集团重视产品环境性能，尊重并维护员工人权等 CSR 的实践，传达给顾客和有关人员。
- 在海外当地法人的员工宿舍，除确保夜班轮班员工有安静的临时休息空间，还应将生活排水处理成中水并进行有效利用等，健全既可提高生产第一线员工工作积极性又可提高抑制环境负荷能力的体制。
- 为了进一步在全世界范围内扩大销售额和市场规模，Brother 集团应提高经营及开发人员的多样性，并将其作为重要战略任务予以明确，加速开展提高海外当地法人青年干部工作能力的活动。
- 为了促进整个供应链 CSR 活动的开展，应对重视环保和维护人权并积极展开活动的供应商予以表彰，并建立起事例共有的体制。

IIHOE “为个人、组织和地球的国际研究所”

1994 年以“为了使地球上所有的生命都能民主和谐地发展”为目的成立的 NPO 非营利组织。主要活动是为市民团体、社会企业家提供管理支援，同时还为多家大型企业的 CSR 提供支援。
<http://blog.canpan.info/iiohoe/>(仅限日语)

代表 川北秀人



将第三方意见反映到报告书的制作和推进 CSR 的活动中。

Brother 集团在发行“Brother 集团 CSR 报告书 2007”时，为了尊重客观性，征求了第三方的意见。如上所载，我们听取了 IIHOE 川北秀人代表对 CSR 活动整体的意见。



在此之前，为了能更准确地传达 Brother 集团的 CSR 活动和获取意见，我们请川

北秀人代表听取了员工意见，并赴中国的 3 家工厂进行视察等。

此外，我们还在 CSR 整体活动以及本报告书的记述是否通俗易懂方面，得到了等松环境研究所间濑美鹤子女士以及消费生活咨询士熊谷智惠子女士的意见。我们把大家提供的宝贵意见反映到了本报告书的制作以及有关 Brother 集团 CSR 的活动中。

集团概要



兄弟工业株式会社

集团总部

公司信息(2007年3月31日)

公司领导成员(2007年6月22日)

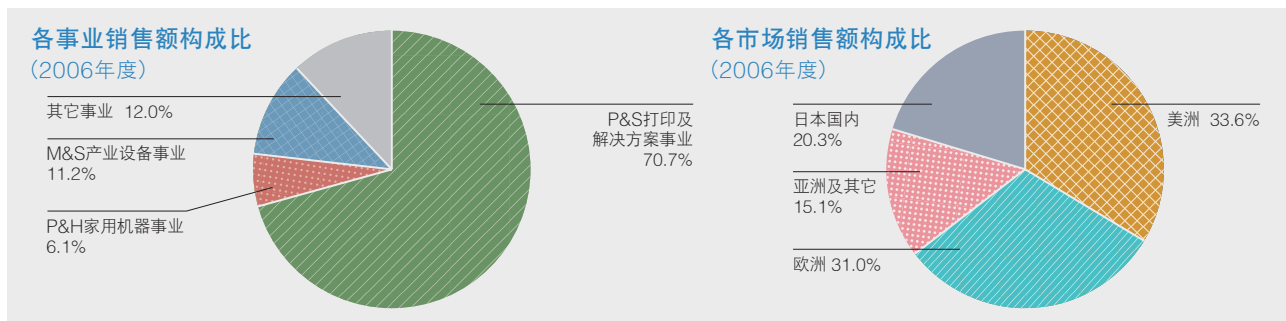
Brother集团的事业呈多元化，包括传真机、打印机、数码多功能一体机、电子文具、家用缝纫机、工业缝纫机、产业机械等多种产品。为了推进以顾客为中心的产品开发和服务，Brother集团总部兄弟工业株式会社(简称：兄弟工业)按市场与商业模式将事业分成三个部分(→P8~9)，并导入公司内分社制，在分布于世界38个国家和地区的19个生产基地(包括兄弟工业的5家工厂)进行产品制造，并通过41个销售网点(2007年7月)将产品送至世界各地的顾客手中。

集团合并业绩(2006年度)

销 售 额	5,623亿日元
营 业 利 润	513亿日元
经 常 利 润	455亿日元
本期纯利润	289亿日元

公司名称 兄弟工业株式会社(BROTHER INDUSTRIES, LTD.)
总部所在地 邮编467-8561 日本爱知县名古屋市瑞穗区苗代町15番1号
 电话:(81)52-824-2511(代表)
成立 1934年1月15日
资本金 19,209,887,693日元
员工人数 Brother集团23,346名 兄弟工业2,910名

董事	董事长	安井 义博	常务执行负责人	大门 悟
	法人代表董事副会长	平田 诚一		未藤 昭昭
	※法人代表董事社长	小池 利和	执行负责人	片山 俊介
	※董事 常务执行负责人	石川 茂树		高次 正树
	※董事 常务执行负责人	小池 幸文		浅井 候序
	※董事 常务执行负责人	古河 勇治		长谷川友之
	董事	新美 春之		大岛 伸康
	董事	海野 美豆衣		石川 博
注：标有※记号的董事兼任执行负责人。 新美春之与海野美豆衣为公司外部董事。			藤井 宗高	
监事	※常任监事(常勤)	藤嶋 乔	龟之内孝文	
	常任监事(常勤)	杉坂 光一	川那边 佑	
	※监事	泷泽 正明		
	※监事	山崎 克之		
注：标有※记号的监事为公司外部监事。				



Brother集团的历程

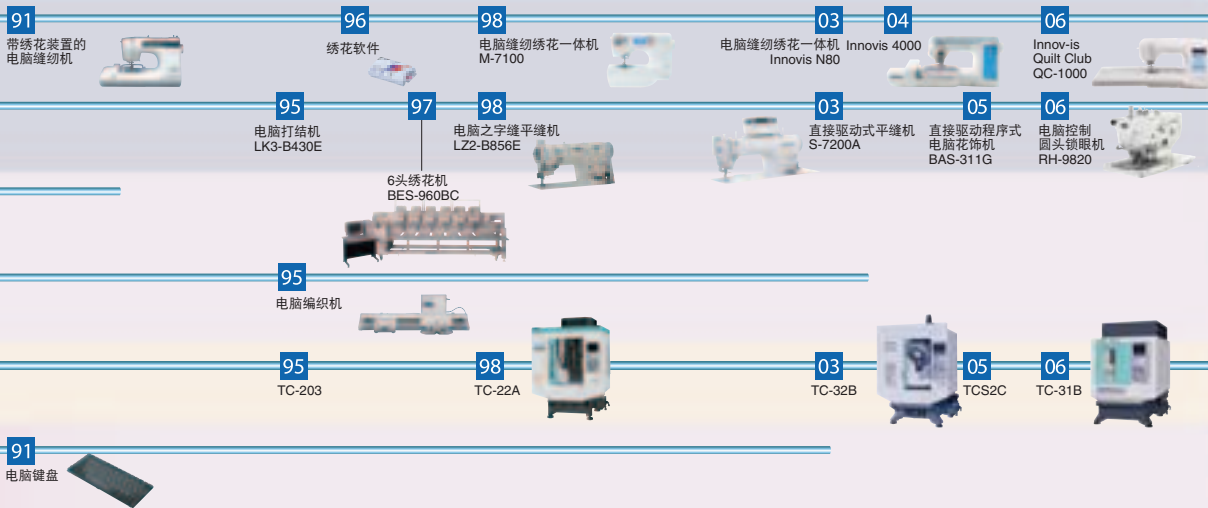
1908年	● 安井兼吉创立“安井缝纫机商会”
1925年	● 安井正义继承，改名为“安井缝纫机兄弟商会”
1932年	● 家用缝纫机批量生产成功
1934年	● 成立“日本缝纫机制造株式会社”（现兄弟工业株式会社）
1941年	● 成立日本国内销售企业“兄弟缝纫机贩卖株式会社”
1947年	● 开始出口家用缝纫机
1954年	● 成立出口企业“兄弟国际株式会社”，在美洲建立销售公司 ● 涉足编织机、家用电器领域
1958年	● 成立欧洲销售公司
1961年	● 涉足办公机械、加工机械领域
1963年	● 在东京、大阪、名古屋证券交易所上市
1971年	● 开始销售世界最早的高速点阵式打印机
1979年	● 开始在“台弟工业股份有限公司”生产家用缝纫机
1984年	● 作为正式赞助商，向洛杉矶奥运会提供打字机
1985年	● 开始在“兄弟工业(英国)有限公司”生产电子打字机
1987年	● 涉足信息通信机械领域
1988年	● 涉足电子文具领域
1989年	● 开始在“兄弟工业技术(马来西亚)有限公司”生产信息设备零件
1992年	● 成立株式会社益星歌,开始通信卡拉OK服务
1993年	● 开始在“珠海兄弟工业有限公司”生产家用缝纫机
1994年	● 开始在“兄弟亚洲有限公司”的委托工厂生产信息设备零件
1995年	● 开始在“西安兄弟标准工业有限公司”生产工业缝纫机
1999年	● 将“兄弟贩卖株式会社”子公司化 ● 制定Brother集团“全球宪章”
2000年	● 兄弟工业引进公司内分社制度、执行负责人制度、“公司外部董事”
2002年	● 开始在“兄弟缝纫机(西安)有限公司”生产工业用特殊缝纫机 ● 制定“21世纪全球理想”
2003年	● 开始在“兄弟工业(深圳)有限公司”生产数码多功能一体机 ● 展示交流中心“Brother交流空间”开馆
2005年	● 成立“兄弟(中国)商业有限公司” ● 参展2005年日本国际博览会 ● 成立“兄弟工业(越南)有限公司” ● 成立“兄弟高科技(深圳)有限公司”
2006年	● 成立“兄弟工业(斯洛伐克)有限公司” ● 兄弟工业株式会社的所属行业从“机械”改为“电气设备” ● 成立“兄弟国际(印度)有限公司”

发行人 兄弟工业株式会社 报导·总务部
发行日 2007年10月31日
责任编辑 太田充 出原远宏
制作 兄弟工业株式会社
报导·总务部 环境推进部 CSR推进部 综合设计部 人事部

2000

网络与信息内容时代

产 品



家用缝纫机

工业缝纫机

产业机械

打字机

97 彩色质量文字处理机 DP-525CJ

便携式打印机

标签打印机

标签打印系统

印章机

传真机

激光打印机

激光多功能一体机

喷墨多功能一体机

超薄型多功能一体机

软件RIP

通信卡拉OK

手机铃声服务

翻译软件

