

● 与合作伙伴在一起

with Partners

与合作伙伴共同成长发展。

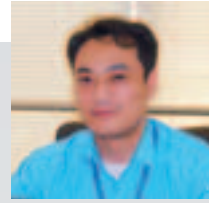
Brother集团的发展离不开经营Brother产品的特约店、零售店以及零件、原材料供应厂家等许多合作伙伴的支持。这些合作伙伴与Brother集团共同发展，通过公正、公平的交易不断密切相互间的协作关系，努力提高顾客满意度。



导入“评价系统”，为合作伙伴的水平提高做贡献。

导入有关质量、交货期等方面的评价系统，对促进合作伙伴的业务改善起到了原动力的作用。为了构筑“互相竞争，共同发展”的关系，做到出现问题迅速解决，我们将把这项活动持续扎实地开展下去。

珠海兄弟工业有限公司 购买部
潘志辉(左) 郑珩(右)



互相提出构思创意，努力实现质量、成本、交货期的最佳化。

我们希望通过开展“后期合作活动”，更加拉近Brother集团与合作伙伴间的距离，进一步加深相互间的信赖和理解，从而建立起更为良好的合作伙伴关系。为此，到取得成果为止，对合作伙伴自始至终的持续援助十分重要。

兄弟工业(深圳)有限公司
购买部
喻彬



为合作伙伴举办“方针说明会”。

举办方针说明会不仅可以向大家传达Brother集团今后的发展方向，也是了解合作伙伴要求的重要交流场所。今后，我们要不断改进会议程序，从而实现更活跃的意见交换。

兄弟工业技术(马来西亚)有限公司
生产材料控制部
富赛尼·布迪科



对销售代理店实施满意度调查。

在美国，为了使Brother始终成为销售代理店最好的合作伙伴，我们通过满意度调查，掌握销售代理店对Brother以及Brother产品的认识 and 评价，以利于今后的改进。另外，我们也十分重视通过这个调查了解Brother集团的措施在市场上究竟取得了哪些成果，判断其中的因果关系。

兄弟工业(美国)有限公司
企业部
迪恩·夏尔曼

2007年度的
课题与目标

石川 博

兄弟工业株式会社
执行负责人
P&S分社副社长



从源流阶段注重提高质量，努力实现顾客满意。

Brother集团为了把更好的产品尽早地送到顾客手中，与合作伙伴一起开展着各种活动。2007年度，我们将根据新体制New BPS(Brother生产系统)，向合作伙伴提供并共有Brother集团所拥有的优秀技术、经验和知识，以便于提高零件质量，实现标准化。这是从源流阶段开始注重提高质量，以使合作伙伴不从自己的工厂出厂零件次品。

对于Brother集团的发展来说，合作伙伴必不可缺。

双方相互切磋琢磨才能共同提高。为此，我们对合作伙伴的要求很高，但达到了Brother集团要求的水准，等于合作伙伴自身的水平也获得提高。为了能使大家感到“与Brother合作令人愉快”，我们将持续不懈地做出努力。



信息共有

相互理解、共有各自的想法和信息，有利于提高CS。

Brother集团“*At your side*”的目的是，为顾客提供最大的满意。而实现这一目的最重要的是使事业合作伙伴也能理解Brother集团CS经营的理念和今后的方向，达成共识，携手共进。

为此，Brother集团针对重要的合作伙伴特约店、销售代理店，举办了关于CS经营的讲演会。2006年度，在兄弟(中国)商业有限公司举办了讲演会，共有约130家公司的200人前来参加。

兄弟工业还针对零件供应商举办了“生产信息说明会”，在说明会上向大家提供了P&S分社全部产品在各国的市场规模和销售台数变动等信息，同时，还向大家传达了Brother集团的生产情况和事业计划。通过提供这些信息，

在取得理解，请求与Brother集团协作的同时，为供应商提供了易于制定自身事业计划的环境。在日本，到2006年度为止，以基础零件供应商为对象的说明会共举办了7次。2007年2月，还在中国、马来西亚举办了由400家当地供应商参加的年度“方针说明会”。

不仅是传达信息，为了回应合作伙伴的要求，P&H分社还在日本和美国以销售代理店为对象实施了满意度调查，并把调查结果反映到各种措施中。2006年度，根据美国的调查结果，我们实施了缩短向销售代理店运送产品的时间，削减捆包材料等措施，通过这些改善活动，提高了物流工作的满意度。



在广东省深圳市举办的“2007年度方针说明会”



为提高质量开展多种活动

在双赢关系中，努力实现质量、成本、交货期的最佳化。

为了实现Brother集团与合作伙伴的共存共荣，保持对双方都有利的“双赢”关系极为重要。兄弟工业基于这种思想，从2006年8月起，开展了新产品上市后仍继续排除零件制造中的浪费现象，追求质量、成本、交货期最佳化的“后期合作活动”。兄弟工业(深圳)有限公司走访了零件供应商，对按超过设计所需的质量标准进行生产、管理而导致的成本提高部分等进行改进，同时共同探讨改进办法。通过这些努力，使喷墨多功能一体机的生产效率、次品发生率、生产成本均实现了约10%的改善，废弃物的处理量也因此减少等，给供应商带来了能切实感受到的益处。我们将这些改进措施反馈到产品开发部门，努力追求更便于供应商生产的设计方案。

另外，2006年7月欧洲开始实施“RoHS指令*”，Brother集团与供应商共同开展应对措施，实施了“所含

物质调查”等，由供应商对约12万种零件的所含化学物质数据通过系统做汇报，使双方在环保方面的企业体质得到了加强。

努力为供应商的技术提高提供支援。

Brother集团在各生产基地，为促进供应商技术水平的提高，开展了各种各样的支援活动。珠海兄弟工业有限公司导入了针对零件供应商的“评价系统”，制定了有关质量、成本、交货期的15项评价标准，并设定了三个等级。每月公开其结果，以便于供应商间的互相学习。兄弟工业技术(马来西亚)有限公司自2006年4月起，开始实施支援零件供应商改善质量检查程序的计划项目。通过该计划项目，来提高供应商的质量检查能力和产品知识，建立起可保证更高质量零件的体制。



相互交流创意构思的“后期合作活动”