

感谢您阅读本报告书， 恳请提出宝贵的意见。

Brother集团非常重视与一直支持我们工作的各位读者的交流，
我们真诚地期望您在阅览完本报告书后提出坦率的意见，
我们将把您的意见作为今后企业活动与信息开示的重要参考。

兄弟工业株式会社 报导·总务部 企业交流小组
邮编467-8561 日本爱知县名古屋市瑞穗区苗代町15番1号
TEL:(81) 52-824-2700
FAX:(81) 52-811-6826

本报告书内容也可在网上浏览。

<http://www.brother-cn.net/company/environment/index.html>(环境信息)

Brother集团CSR报告书2006 问卷调查

请传真至兄弟工业株式会社 报导·总务部 FAX: (81)52-811-6826

问题1. 您对本报告书的印象如何? 请在所选项目的□中填叉。

◎信息量 ※如果选择“略微不满或不满”,请在多或者少处画圈。

满意 比较满意 适中 略微不满(多·少) 不满(多·少)

◎内容理解难易度

很容易理解 容易理解 一般 略微不易理解 不易理解

◎版面设计等的易读度 ※易读度请从“文字大小、图表、照片等”方面评价。

很易读 易读 一般 略微不易读 不易读

◎用语说明(另页)

非常易懂 易懂 一般 略微不易懂 不易懂

问题2. 请选择您最感兴趣的内容。 请在所选项目的□中填叉。(可多项选择)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (P.2) 公司领导致辞 | <input type="checkbox"/> (P.34) 为了使目标计划获得理解与渗透 |
| <input type="checkbox"/> (P.4) 集团概要 | <input type="checkbox"/> (P.36) “与股东在一起” |
| <input type="checkbox"/> (P.6) 兄弟工业的企业治理体制 / 公司概要 | <input type="checkbox"/> (P.37) 以股东视点开展活动 |
| <input type="checkbox"/> (P.8) 事业介绍 | <input type="checkbox"/> (P.38) “与合作伙伴在一起” |
| <input type="checkbox"/> (P.10) 贯穿整个事业活动的经营管理体系 | <input type="checkbox"/> (P.39) 与合作伙伴共同提高CS |
| <input type="checkbox"/> (P.12) 中长期计划与3年战略 | <input type="checkbox"/> (P.40) “与社会在一起” |
| <input type="checkbox"/> (P.14) Brother集团的CSR经营 | <input type="checkbox"/> (P.41) 集团开展的社会贡献活动 |
| <input type="checkbox"/> (P.16) 访谈 | <input type="checkbox"/> (P.41) 日本开展的社会贡献活动 |
| <input type="checkbox"/> (P.20) 特辑:努力提高顾客满意度(CS) | <input type="checkbox"/> (P.42) 海外集团公司开展的社会贡献活动 |
| <input type="checkbox"/> (P.22) 特辑:努力提高员工满意度(ES) | <input type="checkbox"/> (P.44) “与环境在一起” |
| <input type="checkbox"/> (P.24) “与顾客在一起” | <input type="checkbox"/> (P.45) 对环境的考虑 |
| <input type="checkbox"/> (P.25) 满足顾客需求的产品制造 | <input type="checkbox"/> (P.46) 对环境的认识与环境行动计划 |
| <input type="checkbox"/> (P.27) 通过服务支持, 提高顾客满意度 | <input type="checkbox"/> (P.48) 在事业活动的各个阶段重视环境 |
| <input type="checkbox"/> (P.28) 与顾客的对话 | <input type="checkbox"/> (P.50) 资源投入 / 物质的生产及排放与开展的主要活动 |
| <input type="checkbox"/> (P.30) “与员工在一起” | <input type="checkbox"/> (P.52) 与读者的交流 / 编辑方针 |
| <input type="checkbox"/> (P.31) 作为员工引以为自豪的企业 | <input type="checkbox"/> (P.54) 关于 Brother 集团 CSR 报告书 2006
(第三方意见) |
| <input type="checkbox"/> (P.31) 各种人才活跃于企业中 | <input type="checkbox"/> (P.55) Brother 集团的历程 |
| <input type="checkbox"/> (P.32) 创造支持实现自我价值的工作环境 | <input type="checkbox"/> (P.56) 技术与产品的历史 |
| <input type="checkbox"/> (P.34) 创造安全舒适的工作环境 | |

问题3. 请填写您对Brother集团CSR活动的意见与建议。

问题4. 请填写您对Brother集团的意见与建议。

问题5. 您是以何种身份阅读本报告书的?

- | | | | |
|-------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 行政机关 | <input type="checkbox"/> CSR专家 | <input type="checkbox"/> 企业员工、团体职员 | <input type="checkbox"/> 使用Brother产品的顾客 |
| <input type="checkbox"/> 股东 | <input type="checkbox"/> 环境专家 | <input type="checkbox"/> 公司近邻 | <input type="checkbox"/> Brother员工或员工家属 |
| <input type="checkbox"/> 报导机关 | <input type="checkbox"/> 研究、教育机关 | <input type="checkbox"/> NPO、NGO | <input type="checkbox"/> 其它() |
| <input type="checkbox"/> 业务单位 | <input type="checkbox"/> 金融投资机关 | <input type="checkbox"/> 学生 | |

感谢您的合作!