

● 与股东在一起

通过长期提高企业价值， 不断回报股东。

Brother集团推行透明健全的企业经营，以长期提高企业价值，实现合理的股东利益还原，从而与股东间建立起长期的信赖关系。并通过及时、准确的信息开示与对话，与股东进行积极的对话与交流。

要点内容

进一步充实了针对股东与投资家的网上信息开示

积极参加以个人投资家为对象的企业说明会及活动，与大家努力交流



不拘泥于形式，努力做好基于股东视点的 信息开示工作。

为了使各位股东不仅仅只是了解企业名称和品牌，而是更为详细准确地了解Brother集团的实际情况，我们把通过多种媒体和说明会实现的与股东间的对话交流放在了重点位置。我们相信，随着这些活动的持续开展，股东们对Brother集团的价值会有重新的认识。为此，我们将积极思索股东所需的信息与交流等，站在股东的立场，努力开示真实且透明度高的信息，并开展积极的交流活动。

龟井 贤二

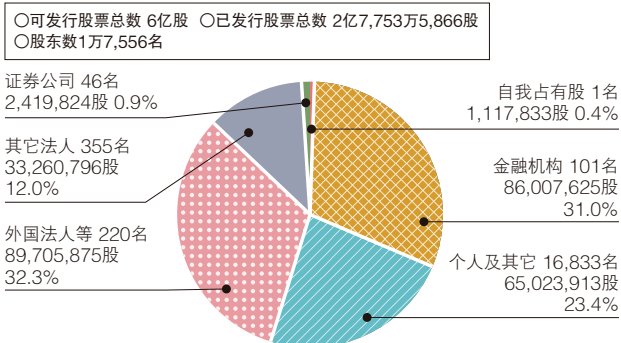
兄弟工业株式会社 报导·总务部

以股东视点开展活动

利益分配的基本方针

Brother集团利益分配的基本方针是，通过对集团合并业绩、经营基础的确立以及经营环境等情况进行综合判断，持续并稳定地实施股东利益还原。包括部分合并业绩子公司由于决算期变更而发生的过渡期特别红利1日元在内，2005年度Brother集团的每股股息增加为13日元（比上年度增加3日元）。为了实现集团的进一步发展，营利中的公司保留部分将被投资于打印事业及新事业的开发与培养方面。

■ 股东分布情况（兄弟工业）(2006年3月31日)



与股东的交流

要与股东、投资家建立持久的信赖关系，我们认为，及时公布透明度高的信息，以及与股东、投资家间进行持续与直接的交流极为重要。为此，Brother集团运用多种媒体迅速发布经营信息，并通过股东大会及参加IR（投资者关系）活动等，努力实现与股东间的对话。

2005年度，为了能使更多的股东前来参加“定期股东大会”，我们将会场由原来的兄弟工业总部改为交通方便的名古屋站附近酒店。会场里除展示Brother产品以及环境活动介绍外，还举办了由企业领导与股东参加的恳谈会，这些举措大大增进了Brother集团与股东间的交流。



股东大会结束后，Brother与很多股东加深了联谊

充实网上信息

2005年11月，兄弟工业重新改版了企业网站中面向“股东与投资家”的网页，力求使各种企业信息更为易懂，并可实现快速检索。同时，我们开始了网上新闻的电邮发送服务，提供从最新的IR（投资者关系）新闻到新产品、企业活动以及IR（投资者关系）网页的更新消息等各种信息。

在面向个人投资家的说明会及IR活动中进行对话交流

为了使个人投资家更广泛地了解Brother集团，我们还积极参加企业说明会与IR（投资者关系）活动。2006年2月，Brother在有4万多人参加，于大阪圆顶室内棒球场举行的“2006年关西野村资产管理展览会”的Brother展区展示了新产品，并举办了企业说明会。

有的参观者谈了他们的感想，“以前一直以为Brother是生产缝纫机的厂家，看了展览才知道，原来现在的主要产品竟是信息通信设备”。通过展览，使更多的人加深了对Brother集团的了解。



在“2006年关西野村资产管理展览会”上举办企业说明会

提供即时信息，努力增加Brother的追随者。

为了向个人投资家及时提供更易懂的企业信息，Brother集团正不断充实企业网站，并于2005年底在日本国内开始了即时发送网站更新信息的电邮服务。今后，我们希望通过实现与个人投资家的双向交流，使大家更了解Brother，从而不断增加Brother的追随者。



江袋 雅博

兄弟工业株式会社 报导·总务部