



与环境的关系

## 我们开展环境活动是因为 与环境的关系如此之多。



在我们制造产品时，在顾客使用产品时，在产品完成其使命时，  
时时刻刻都与环境发生着密切的关系，  
为环境增添着负担。

我们不仅在制造产品时思考“怎么做才能尽可能地减轻环境负担”，  
还关注在顾客使用产品时以及产品完成其使命时  
减轻环境负担这一问题，  
一边思考一边开展日常的事业活动。

## Brother 产品与环境的主要关联之处

### 制造产品时



- ← 作为产品原料, 使用金属、塑料等资源。
- 制造产品时, 从工厂产生垃圾。
- ← 加工材料、组装零件都需要使用电力和煤气等能源。
- 使用能源导致排放 CO<sub>2</sub>。
- ← 使用化学物质。
- 使用化学物质的结果, 可能产生对环境的影响。

仅金属一项, 每年就使用3.9万t。  
塑料, 每年使用3.5万t。

例如用电量, 每年约为79,000MWh。  
管道煤气等, 每年约使用461,000m<sup>3</sup>。

结果是, 生产出  
11.6万t的Brother产品。

### 运送产品时



- ← 将产品送到顾客手中, 也需要使用能源。
- 使用能源导致排放 CO<sub>2</sub>。
- 即使是美观的包装材料, 使用一次也就成为了垃圾。

### 顾客使用产品时



- ← 使用电力。
- 用电导致排放 CO<sub>2</sub>。
- ← 许多通信·打印设备没有“纸”就不能发挥作用, 造纸也需要能源。
- 纸张用后会成为垃圾。

虽然各产品情况不同, 但有些产品在这个阶段给环境造成的负担是最多的。例如超薄型数码多功能一体机, 从产品制造到被废弃的整个生命周期中, “使用”阶段的环境负荷约占全部的七成。

### 产品被废弃时



- ← 回收再利用也需要使用能源。
- 不能进行回收再利用的产品被作为垃圾掩埋。

← 表示“投入”资源和能源等。

→ 表示“排放”CO<sub>2</sub>、废弃物(垃圾)等。