



Brother的环境方针

为了将每个人
与环境活动
相连结，
我们把想法归纳
成这种“形式”。



为了把对环境的强烈关心与Brother集团全体员工
在日常工作中开展的环境活动相连结，
Brother把想法归纳成了规定及方针等一目了然的“形式”。
全体员工遵循这些规定与方针，积极开展环境活动。



Brother对环境的考虑

■ 基本理念

Brother集团以构筑可持续发展的社会为方向，在企业活动的各个方面向降低环境负荷的目标积极努力。

■ 环境基本方针

对环境的重视是所有活动的基本。产品从开发设计、制造、被使用，到最后废弃再利用，需十二分地注意在所有阶段的安全及对环境的影响。

5个“R”是Brother环境活动的关键词

Refuse	尽量不购买会成为环境负荷的物品
Reduce	减少排放量
Reuse	对排放物原封不动地再利用
Reform	改变形态用于他途
Recycle	资源再利用



这三年中特别着重开展的工作

- 减少了产品制造时产生的废弃物（垃圾）以及工厂的能源（电、水等）消耗量。



- 通过减少运送货物时使用的包装材料、提高产品使用时的节能性等，推进重视环境的产品生产。

- 在部分国家开始对废弃产品进行回收再利用。



- 建立了检查产品所含化学物质的系统，为减少化学物质做出了努力。

- 新建工厂取得ISO14001*认证，由此Brother集团所有工厂均完成认证取得工作。

※ 什么是ISO14001?
对恰当开展环境活动的组织予以认定的世界标准认定制度。

- 发行了总结Brother环境活动的社会·环境报告书，并参加2005年日本国际博览会等，努力与顾客进行交流。

