

# 关于 2004年版环境·社会报告书

第三方意见 / Brother集团的历程 / 编辑后记

## 对2003年度活动的感想与今后的期待

2003年度的活动有以下三点值得评价，①在开发环境调和型产品/服务方面，Brother集团着手建立化学物质管理信息系统，这有利于完善环境调和型产品的开发基础，值得评价。环境调和型产品的开发也正被切实推进。②在充实与运用集团环境管理方面，明确将环境效率作为降低环境负荷指标这一点值得评价，遗憾的是没看到具体的改善措施。此外，在集团环境管理急待开展

的情况下，销售及服务公司用系统实施手册未能完成，这成为以后的课题。③在发行环境报告书方面，作为全公司的交流活动以横断各部门的组织编制“环境·社会报告书”，这一点很值得评价。

希望Brother在今后的活动中，不断进化BVCM，通过“*At your side*”的划时代的环境调和型产品与服务不断向顾客提供感动与满意，同时通过充实扎根于各国、地区的CSR活动，让世界各

地的利益相关者感到Brother正成为更有魅力的集团。



株式会社等松  
环境质量研究所  
名古屋支店 支店长

间濑 美鹤子

## 期待充实今后的报告内容

近年来，企业丑闻接连不断，人们看待企业的眼光变得越来越严格。人们寻求的是开示包含风险在内的企业信息，拿出明确对策与方针进行事业活动的企业。作为掌握信息的一种手段，对环境报告书的关心程度正日益提高。

本报告书比之前有很大的改变，通过加入来自于社会侧面的信息使报告书的内容更贴近于生活，但还存在着出自企业立场的内容描述。另外，还希望在

传达同样内容时使用图表等工具进行说明。此外，很遗憾本报告书在与地区社会与员工关系方面只做了现状报告，并没有指出今后的具体活动。

报告书对今后完善CSR体制，进行活动的方向有明确的表示，这一点让我们拭目以待。我建议以本报告书为契机，在与利益相关者的双向交流方面做积极的努力。



消费生活咨询师

熊谷 智惠子

## 回应第三方意见

2003年度开始的第四期环境行动计划希望在Brother集团统一的方针指导下开展环保活动，并在将活动融入BVCM（▶P16）体制的基础上开展降低集团环境负荷、开发环境调和型产品的重点措施。我们今后仍将进化环境过

程本身，应对企业社会责任与顾客需求，并在CSR方面建立新体制，在全球开展并进化以此为基础的活动，从而获得各位的理解。通过这些活动来回应大家的期待。



兄弟工业株式会社  
执行负责人  
环境推进部长

久野 诚一

## Brother 集团的历程

20 世纪初	1908年	安井兼吉创立“安井缝纫机商会”
20 世纪 30 年代	1934年	成立“日本缝纫机制造株式会社”（现兄弟工业株式会社）
40 年代	1941年	作为日本国内销售企业，成立“兄弟缝纫机贩卖株式会社”
	1947年	开始出口家用缝纫机
50 年代	1954年	成立出口企业“兄弟国际株式会社”、美洲销售统括总部“兄弟国际（美国）有限公司” 涉足编织机、家用电器领域
	1958年	成立欧洲销售总部“兄弟国际（欧洲）有限公司”
60 年代	1961年	涉足办公机械、加工机械领域
	1963年	在东京、大阪、名古屋证券交易所上市
70 年代	1977年	成立澳大利亚销售统括总部“兄弟国际（澳大利亚）有限公司”
	1979年	“台弟工业股份有限公司”开始生产家用缝纫机
80 年代	1984年	制定“经营理念”
	1985年	“兄弟工业（英国）有限公司”开始生产电子打字机
	1987年	涉足通信机械领域
	1989年	“兄弟工业技术（马来西亚）有限公司”开始生产信息设备零件
90 年代	1991年	全公司环境对策组织开始活动
		Brother 集团首次获得 ISO9002 认证
	1992年	制定“未来展望：IF+C”
	1993年	“珠海兄弟工业有限公司”开始生产家用缝纫机
		制定兄弟工业环境方针
	1994年	“兄弟亚洲有限公司”开始生产信息设备零件
	1995年	“西安兄弟标准工业有限公司”开始生产工业缝纫机
1996年	“兄弟工业（英国）有限公司”在集团内首次获得 ISO14001 认证	
1999年	将“兄弟贩卖株式会社”子公司化	
	制定 Brother 集团“全球宪章”	
2000 年以后	2000年	引进公司内分社制度、执行负责人制度
		引进“外部董事”制度
	2001年	制定 Brother 集团环境方针
	2002年	“兄弟缝纫机（西安）有限公司”开始生产工业用特殊缝纫机
		制定“全球未来展望 21 世纪”
2003年	“兄弟工业（深圳）有限公司”开始生产数码多功能复合机	
	3 年战略“CS B2005”启动	

## 编辑后记

本报告书对于 CSR（企业社会责任）动向，不单是强化开示社会面信息的一时应对，而是面向 CSR 重新审视公司内部组织的应有状态，因此在与公司有关人员的信息交换与意识调整上花费了很多时间。为此，原先约定的 6 月发行报告书延迟至

7 月，特此汇报。

今后，我们考虑以本报告书为基础，努力创造与顾客及利益相关者交流的机会以促进相互交流，并按信息开示体制的进展程度，向“社会·环境报告书”“持续发展报告书”不断进化内容。

发 行 人 兄弟工业株式会社  
 环境推进部长 久野诚一  
 发 行 日 初 版 2004 年 12 月 3 日  
 责任编辑 森下真行 出原远宏 竹内诚 小林幸江  
 制 作 环境推进部 报导·总务部 综合设计部  
 协 作 株式会社 General Press  
 有限公司大宫设计制作所  
 印 刷 大日本印刷株式会社

# 兄弟工业株式会社

邮编467-8561 日本爱知县名古屋市瑞穗区苗代町15番1号

咨询处 / 报导·总务部 报导·IR(投资者关系)小组

TEL : (81) 52-824-2072

FAX : (81) 52-811-6826

环境推进部 环境推进小组

TEL : (81) 52-824-2407

FAX : (81) 52-811-1367

本报告书内容也可在网上浏览。

<http://www.brothergroup.com.cn/cn/environment/environment.html> (环境信息)



VOC指的是挥发性有机化合物。仅以豆油或亚麻仁油等植物油替代石油溶剂制造的油墨不含VOC成分，并且比以往的石油溶剂制造的油墨更容易被土壤中的细菌分解。



本印刷品在制造工序中使用的木材纤维的30%以上是按FSC (Forest Stewardship Council: 森林管理协议会) 规定, 被独立的第三机构认定为管理适当的森林中取材生产的。  
SGS-COC-1209 FSC Trademark ©1996 Forest Stewardship Council A.C.

